

# ALGEMENE VOORWAARDEN NEW MEDIA SEARCH MARKETING

Pagina 1 van 3

## 1 Toepasselijkheid

- 1.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op (alle aanbiedingen van New Media aan Opdrachtgever ter zake van) overeenkomsten tussen New Media en Opdrachtgever.
- 1.2 Afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig, indien en voor zover uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen. Afwijkende afspraken hebben slechts betrekking op de Overeenkomst waarbij zij zijn gemaakt.
- 1.3 Algemene inkoop- of andere algemene voorwaarden van de Opdrachtgever zijn niet van toepassing op de rechtsverhouding tussen Opdrachtgever en New Media en worden reeds thans uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 1.4 New Media heeft het recht deze Algemene Voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten. Wijzigingen worden schriftelijk aan de wederpartij bekend gemaakt. Zij treden in werking tien dagen na deze bekendmaking of op een latere datum die in de bekendmaking is vermeld. Indien een wederpartij een wijziging in de Algemene Voorwaarden niet wenst te accepteren, heeft hij het recht de overeenkomst op te zeggen met in achtneming van een opzegtermijn van één maand en zullen de wijzigingen voor hem niet in werking treden. De opzegging dient schriftelijk te geschieden.

## 2 Definities

Onder de volgende met een beginhoofdletter aangegeven begrippen zal het volgende worden verstaan:

<i>Opdrachtgever</i>	de wederpartij van New Media bij (aanbiedingen voor) overeenkomsten en/of daaruit voortvloeiende verbintenissen;
<i>New Media</i>	de besloten vennootschap New Media Search Marketing B.V., mede handelend onder de naam Trendata, die aan en in opdracht van Opdrachtgever bepaalde diensten en/of zaken levert, zoals nader bepaald in de Overeenkomst;
<i>Intellectuele Eigendom</i>	octrooi-, auteurs-, merk-, tekeningen- en modellenrechten en/of andere (intellectuele eigendoms)rechten, waaronder tevens begrepen sui generis rechten op databanken, verzamelde onderzoeksgegevens, (data)analyses, ontwikkelde onderzoeksmethoden, onderzoeksinstrumenten, onderzoek modellen en onderzoek producten in de breedste zin of andere voortbrengselen, alsmede octrooieerbare technische en/of commerciële knowhow, methoden en concepten; wereldwijd aan elkaar gekoppelde netwerken van conform uniforme protocollen communicerende computersystemen;
<i>Internet</i>	de (ongeschreven) (gedrags-)regels zoals die gelden voor de communicatie over het Internet, welke in ieder geval onder meer inhouden dat de Opdrachtgever geen rechten van derden zal schenden, zich ten opzichte van derden niet ongevoelig of in strijd met de wet, de goede zeden of openbare orde zal gedragen en geen schade aan derden toe zal brengen;
<i>Online Adverteren</i>	dienst van New Media ter promotie van de website van Opdrachtgever door het plaatsen van bijvoorbeeld zogeheten banners, advertorials, links, etc. op de websites van door New Media geselecteerde derden en overeenkomsten aanvullende diensten, waaronder begrepen het verzorgen van de administratieve begeleiding, het uitbetalen aan de websites van derden en het ter beschikking stellen van de software van New Media ten behoeve van het online adverteren.
<i>Overeenkomst</i>	de overeenkomst tussen New Media en Opdrachtgever waarin de wederzijdse rechten en verplichtingen ten aanzien van de door New Media aan Opdrachtgever te leveren zaken en/of diensten zijn vastgelegd;
<i>Vertrouwelijke Informatie</i>	onder Vertrouwelijke Informatie dient te worden verstaan iedere mondeling of schriftelijk door een der partijen verstrekte informatie waarvan direct duidelijk is dat deze vertrouwelijk is alsmede iedere zulke informatie waarvan de betreffende partij aanduidt dat deze als vertrouwelijk behandeld dient te worden. Als Vertrouwelijke Informatie wordt in ieder geval aangemerkt: onderzoeksgegevens en (data) analyses, onderzoeksmethoden, onderzoek modellen en onderzoek producten in de breedste zin;
<i>Zoekmachine Marketing</i>	dienst van New Media die beoogt de vindbaarheid voor Internetzoekmachines van de website van Opdrachtgever te optimaliseren door het gebruik van zoektermen en aanvullende diensten.

## 3 Aanbiedingen en totstandkoming overeenkomsten

- 3.1 Alle aanbiedingen door New Media gedaan zijn dertig dagen geldig en geheel vrijblijvend. New Media behoudt zich het recht voor om een door haar gedaan aanbod binnen zeven (7) dagen na aanvaarding daarvan te herroepen.
- 3.2 Indien bij aanvaarding wordt afgeweken van het door New Media gedane aanbod, wordt deze aanvaarding door New Media aangemerkt als een uitnodiging tot het doen van een aanbod. Indien zij daarop wil ingaan, doet New Media een nieuw aanbod, waarop de artikelen 3.1 en 3.2 wederom van toepassing zullen zijn.
- 3.3 Tenzij New Media haar aanbod herroept, komt een Overeenkomst tot stand door aanvaarding door de Opdrachtgever van de aanbieding van New Media.

## 4 Prijzen

- 4.1 Tenzij anders overeengekomen, zijn de door New Media geoffreerde en/of tussen partijen overeengekomen prijzen steeds exclusief omzetbelasting.
- 4.2 Tenzij anders overeengekomen, betaalt Opdrachtgever aan New Media een vergoeding voor de overeengekomen diensten, berekend volgens de geldende tarieven van New Media.
- 4.3 New Media is gerechtigd van tijd tot tijd haar tarieven aan te passen. Een voor Opdrachtgever nadelige wijziging van het toepasselijke tarief moet minimaal één maand voorafgaand aan het in werking treden van de wijziging schriftelijk worden aangekondigd. In dat geval heeft de Opdrachtgever het recht om de alsdan lopende Overeenkomst op te zeggen per de datum waarop de betreffende wijziging in werking treedt.

## 5 Termijnen

- 5.1 Overeengekomen implementatie- en/of (op)leveringstermijnen gaan eerst in, nadat de eventuele bij opdracht verschuldigde aanbetalingssom door New Media is ontvangen en bovendien de Opdrachtgever alle voor de uitvoering van de opdracht benodigde informatie en zaken aan New Media heeft verstrekt.
- 5.2 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, zijn overeengekomen data slechts streefdata.
- 5.3 New Media is nimmer in verzuim door het enkele verstrijken van overeengekomen implementatie- en/of (op)leveringstermijnen. Daarvoor is steeds een schriftelijke ingebrekestelling vereist, waarbij aan New Media een redelijke termijn om alsnog na te komen wordt gegund, welke minstens 30 dagen zal belopen.

## 6 Betaling

- 6.1 Tenzij anders overeengekomen, dient de periodieke vergoeding voor de plaatsing van het Online Adverteren en/of het Zoekmachine Marketing door Opdrachtgever bij vooruitbetaling te worden voldaan. De op de ingangsdatum van de betreffende termijn geldende (periodieke) tarieven worden in of bij de Overeenkomst vermeld.
- 6.2 Voor zover niet anders bepaald, moet het voor de levering van andere zaken en/of diensten overeengekomen totaalbedrag geheel worden voldaan binnen veertien (14) dagen na factuurdatum.
- 6.3 New Media is bevoegd zaken en/of diensten in gedeelten af of op te leveren en daarmee corresponderende deelfacturen toe te zenden.
- 6.4 Een betaling is eerst voltooid op de dag waarop het bedrag op de bankrekening van New Media is bijgeschreven.
- 6.5 Indien Opdrachtgever niet tijdig heeft betaald, dan is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim op de vervaldatum van de betreffende factuur zonder dat ingebrekestelling is vereist.
- 6.6 Opdrachtgever is verplicht op eerste verzoek van New Media een naar het oordeel van New Media passende zekerheid te verschaffen voor de juiste en tijdige nakoming van zijn betalingsverplichtingen.
- 6.7 Ieder beroep op verrekening van de Opdrachtgever is uitgesloten, tenzij het beroep op verrekening een vordering op New Media betreft welke New Media onvoorwaardelijk schriftelijk heeft erkend.
- 6.8 De verplichting tot betaling van periodiek verschuldigde bedragen blijft ook tijdens een eventuele buitengebruikstelling of verwijdering als bedoeld in deze algemene voorwaarden bestaan.
- 6.9 Wanneer er meerdere onbetaalde rekeningen zijn, zal bij betaling eerst de oudste rekening worden verffend.

## 7 Niet of niet-tijdige betaling

- 7.1 Bij niet of niet-tijdige betaling door Opdrachtgever is deze vanaf de dag waarop betaling aan New Media uiterlijk plaats diende te vinden tot aan de dag der algehele voldoening over het openstaande bedrag een rente verschuldigd ad 1,5% per maand, waarbij een ingegane maand voor een volle wordt gerekend.
- 7.2 Ten laste van de Opdrachtgever komen tevens alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten van welke aard dan ook, die New Media als gevolg van niet nakoming door de Opdrachtgever van diens verplichtingen jegens New Media heeft moeten maken. De buitengerechtelijke incassokosten worden berekend volgens het door de Nederlandse Orde van Advocaten geadviseerde incassotarif met een minimum van EUR 250,-.
- 7.3 Ingeval van niet-tijdige betaling is New Media bevoegd (verdere) levering van zaken en/of diensten op te schorten tot het moment waarop de Opdrachtgever haar betalingsverplichtingen volledig is nagekomen, de betaling van verschuldigde rente en kosten daaronder begrepen.
- 7.4 Voor het geval de overeenkomst mede ziet op de levering van zaken aan Opdrachtgever, behoudt New Media zich de eigendom van de geleverde zaken uitdrukkelijk voor totdat Opdrachtgever aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.

## 8 Inspanningsverplichtingen New Media

- 8.1 New Media verplicht zich jegens Opdrachtgever om zich voor de duur van de overeengekomen periode het Online Adverteren en/of het Zoekmachine Marketing overeenkomstig het doel te laten functioneren en in stand te (doen) houden.
- 8.2 New Media is niet verantwoordelijk voor (de inhoud van) de websites van derden (waaronder partners), gebruikte zoektermen of andere informatie waarnaar door middel van het Online Adverteren en/of het Zoekmachine Marketing eventueel wordt verwezen of waarvan bij het Online Adverteren en/of Zoekmachine Marketing gebruik wordt gemaakt.
- 8.3 New Media spant zich in voor optimale beschikbaarheid, functioneren en bereikbaarheid van het Online Adverteren(s) en/of het Zoekmachine Marketing. New Media staat echter uitdrukkelijk niet in voor het (ongestoord) functioneren van de ICT-faciliteiten van derden, door haar geselecteerde partners daaronder verstaan, openbare telecommunicatieverbindingen, het Internet en de websites van derden daaronder begrepen. Tevens staat New Media nadrukkelijk niet in voor het handelen, respectievelijk nalaten van derden, waaronder de door haar geselecteerde partners en aanbieders van zoekmachines.
- 8.4 Op New Media rust uitdrukkelijk een inspanningsverbintenis en geen resultaatverbintenis.
- 8.5 In geen geval garandeert New Media correcte en onbeschadigde datatransmissie; New Media is dan ook nimmer gehouden tot herstel van verloren gegane gegevens of vergoeding van schade veroorzaakt door het verloren gaan van gegevens.

## 9 Voorwaarden

- 9.1 Ten aanzien van Online Adverteren en/of Zoekmachine Marketing dient de Opdrachtgever zich te houden aan de (technische) voorschriften, voorwaarden en procedures, welke door of namens New Media worden verstrekt.
- 9.2 Opdrachtgever staat ervoor in dat de zoektermen, buttons, banners, boxes, programmatuur, hyperlinks of andere (elektronische) (hulp)middelen de goede en ononderbroken werking van de systemen van New Media en derden niet nadelig zullen beïnvloeden.

# ALGEMENE VOORWAARDEN NEW MEDIA SEARCH MARKETING

## Pagina 2 van 3

### 10 Gebruik

- 10.1 De diensten (w.o. het Online Adverteren en Zoekmachine Marketing), zaken en gebruiksrechten welke door New Media worden verleend of geleverd aan Opdrachtgever mogen slechts worden aangewend voor legale en legitieme doeleinden. Bovendien mogen deze slechts worden aangewend op zodanige wijze dat geen inbreuk wordt gemaakt op rechten van derden, waaronder begrepen doch niet beperkt tot rechten van intellectuele eigendom.
- 10.2 Opdrachtgever staat ervoor in dat (de inhoud van) het Online Adverteren, Zoekmachine Marketing, zoektermen, teksten, grafisch materiaal, c.q. de informatie waarnaar Opdrachtgever of een derde (al dan niet met toestemming) via zijn het Online Adverteren, zoekmachinetermen of anderszins met gebruikmaking van diensten van New Media verwijst, in overeenstemming is met het ter zake toepasselijke recht alsmede met de op het Internet en/of op New Media gebruikelijke gedragscode (de Netiquette), waaronder mede begrepen geldende voorschriften van andere landen, en geen inbreuk oplevert of strijdig is met enig recht van een derde, waaronder begrepen doch niet beperkt tot rechten van intellectuele eigendom en privacy.
- 10.3 New Media heeft uitdrukkelijk niet de verplichting om (de inhoud van) het Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing, waaronder de gebruikte zoektermen, c.q. informatie waarnaar door Opdrachtgever in het Online Adverteren wordt verwezen, te controleren op juistheid, volledigheid en/of rechtmatigheid.
- 10.4 Bij aanspraak van derden op een domeinnaam, gebruikte zoekterm, etc. is New Media ten alle tijden gerechtigd deze af te staan c.q. te stoppen met het gebruik daarvan, voor zover New Media deze aanspraken gegrond acht. New Media is daarbij geen enkele restitutie verschuldigd aan de wederpartij.

### 11 Gevolgen strijd met recht c.q. inbreuk

- 11.1 Zodra voor New Media voldoende vaststaat dat het Online Adverteren zelf, de Zoekmachine Marketing of de Internetsite c.q. informatie, waarnaar of waarmee via het Online Adverteren en/of Zoekmachine Marketing wordt verwezen, (mogelijk) strijdig is met hetgeen is bepaald in het vorige artikel, heeft New Media steeds het recht om het Online Adverteren en/of Zoekmachine Marketing niet te implementeren c.q. met onmiddellijke ingang te staken of verwijderen.
- 11.2 Zodra op enig moment naar het oordeel van New Media of krachtens een rechterlijke of arbitrale uitspraak voldoende vaststaat of zodra de betreffende derde schriftelijk aan New Media heeft medegedeeld dat de - beweerdelijke - inbreuk of strijdigheid niet of niet meer aanwezig is, kan New Media besluiten om het Online Adverteren en/of Zoekmachine Marketing wederom of alsnog te implementeren en/of herstellen.
- 11.3 New Media heeft het recht het Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing (tijdelijk) te verwijderen of anderszins buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken en levering van zaken of diensten op te schorten, indien Opdrachtgever enige verplichting jegens New Media niet nakomt dan wel in strijd handelt met deze Algemene Voorwaarden. New Media zal Opdrachtgever hiervan tevoren in kennis stellen, tenzij zulks in redelijkheid niet van New Media kan worden verlangd.
- 11.4 Tot her-implementatie van het Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing kan worden overgegaan, indien Opdrachtgever binnen een door New Media gestelde termijn zijn verplichtingen is nagekomen en een ter zake vastgesteld redelijk bedrag voor her-implementatie heeft voldaan.
- 11.5 Voor de gevolgen van het aldus al dan niet implementeren of (tijdelijk) verwijderen van een Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing zal New Media nimmer aansprakelijk zijn jegens Opdrachtgever en/of derden.

### 12 Beheer

- 12.1 New Media is te allen tijde gerechtigd wijzigingen aan te brengen in de technische faciliteiten ten aanzien van de diensten, daaronder begrepen doch niet beperkt tot de samenstelling van de lijst met zoekmachines waarbij aangemeld wordt.
- 12.2 Opdrachtgever zal zich opstellen en gedragen conform hetgeen van een verantwoordelijk en zorgvuldig gebruiker van de dienst(en) mag worden verwacht.
- 12.3 Opdrachtgever is steeds verantwoordelijk voor ieder gebruik – waaronder mede begrepen onbevoegd gebruik – dat wordt gemaakt van de aan haar verleende gebruiks- en toegangsrechten en zal zich opstellen en gedragen conform de Netiquette.
- 12.4 Opdrachtgever zal de door New Media gegeven aanwijzingen voor het gebruik van de dienst(en), voor zover dit redelijkerwijs mogelijk is, te allen tijde opvolgen.
- 12.5 New Media is gerechtigd de niet-technische faciliteiten van haar diensten te wijzigen. Een wijziging die naar het redelijke oordeel van New Media een aanmerkelijke, niet-tijdelijke, aanpassing vereist aan de zijde van de Opdrachtgever, zal zo spoedig mogelijk aan Opdrachtgever kenbaar worden gemaakt. Opdrachtgever kan geen aanspraak maken op vergoeding van schade, doch heeft het recht om de Overeenkomst alsdan op te zeggen met ingang van de dag van de aangekondigde wijziging.
- 12.6 New Media behoudt zich het recht voor om het Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing te staken/verwijderen, indien deze een storing c.q. vertraging van het systeem veroorzaakt. New Media beoordeelt of er sprake is van zodanige storing c.q. vertraging en kan zonder voorafgaand bericht aan Opdrachtgever het Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing blokkeren, dan wel anderszins maatregelen nemen om de storing c.q. vertraging op te heffen.
- 12.7 New Media is gerechtigd na, indien redelijkerwijs mogelijk, voorafgaande bekendmaking haar diensten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen of het gebruik ervan te beperken voor zover dit noodzakelijk is voor het redelijkerwijs benodigde onderhoud of voor de noodzakelijk door New Media te verrichten aanpassingen of verbeteringen van de diensten zonder dat hierdoor een recht op schadevergoeding van Opdrachtgever jegens New Media ontstaat.

### 13 Intellectuele eigendom

- 13.1 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, zal het eventuele Intellectuele Eigendom ten aanzien van het door Opdrachtgever aangeleverde materiaal blijven berusten bij Opdrachtgever respectievelijk derde-rechthebbende(n).
- 13.2 Opdrachtgever garandeert dat hij gerechtigd is om de gebruikte zoektermen, teksten, materialen, gegevens, (handels)namen, merken, domeinnamen e.d. te gebruiken met het oog op het Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing en vrijwaart New Media voor alle aanspraken van derden uit welke hoofde dan ook (waaronder mede begrepen inbreuk op intellectuele eigendomsrechten, grensoverschrijdend gegevensverkeer, het gebruik van zoektermen, hyperlinks, en inclusief kosten, schaden en boeten) verband houdende met of voortvloeiende uit Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing van Opdrachtgever.
- 13.3 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, zal het eventuele Intellectuele Eigendom - en met name het auteursrecht - ten aanzien van door New Media in het kader van de Overeenkomst aangewende software (blijven) berusten bij New Media.
- 13.4 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, zal het Intellectuele Eigendom ten aanzien van alle verzamelde onderzoeksgegevens, analyses, ontwikkelde onderzoeksmethoden, onderzoeksinstrumenten, onderzoek modellen en onderzoek producten in de breedste zin, het uitsluitende eigendom zijn van New Media. Zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van New Media is het Opdrachtgever niet toegestaan om deze, geheel of gedeeltelijk, al dan niet in gewijzigde of ongewijzigde vorm, noch op welke wijze dan ook openbaar te maken, aan een derde ter hand te stellen of door een derde te laten gebruiken.
- 13.5 Onder de opschortende voorwaarde van volledige betaling van al hetgeen hij ter zake van het ontwerpen en maken van de Internetsite en eventuele andere al dan niet auteursrechtelijk beschermde creaties verschuldigd is aan New Media, verkrijgt Opdrachtgever een niet-exclusieve en niet-overdraagbare recht om het Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing te gebruiken ten behoeve van de uitvoering van de betreffende Overeenkomst en voor de duur van de Overeenkomst. Voor ieder ander gebruik is de uitdrukkelijke toestemming van New Media vereist.
- 14 New Media behoudt zich het recht voor om de voor Opdrachtgever gebruikte of verkregen data en inzichten voor doeleinden van derden of eigen doeleinden in te zetten, tenzij anders overeengekomen.

### 15 Oplevering en Acceptatie Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing

- 15.1 New Media zal (de delen van) het door haar te ontwerpen of te bewerken Online Adverteren-materiaal en/of de Zoekmachine Marketing -materiaal conform de schriftelijk vastgelegde specificaties opleveren. De oplevering is voltooid nadat (het betreffende deel van) het Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing is voorgelegd ter goedkeuring aan Opdrachtgever.
- 15.2 Het Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing (of het opgeleverde deel daarvan) wordt geacht te zijn geaccepteerd *ofwel* na uitdrukkelijke acceptatie door Opdrachtgever *ofwel* veertien dagen na oplevering, tenzij Opdrachtgever New Media schriftelijk over fouten of onvolkomenheden heeft geïnformeerd, *dan wel* na het herstel van de gemelde fouten of onvolkomenheden.

### 16 Reclames

- 16.1 Indien de Opdrachtgever van mening is dat een door New Media geleverde dienst, w.o. mede begrepen implementatie, Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing, en/of zaak niet voldoet aan de Overeenkomst, dient hij, indien redelijkerwijs mogelijk, New Media daarvan per aangetekende brief op de hoogte te stellen binnen acht (8) dagen na de dag waarop implementatie c.q. ontvangst van de desbetreffende zaken heeft plaats gevonden of dienst is verleend c.q. het resultaat is opgeleverd.
- 16.2 In het hierboven gestelde geval heeft New Media gedurende een redelijke met de oorspronkelijke (op)leveringstermijn overeenkomende termijn de gelegenheid tot het verhelpen van de klachten. Deze termijn zal tenminste 30 dagen belopen.

### 17 Aansprakelijkheid

- 17.1 Behalve in geval van dood, lichamelijk letsel, opzet of grove schuld en tenzij de Wet anders bepaalt, is New Media nimmer gehouden tot enige vergoeding van door of in verband met door New Media geleverde zaken en/of diensten door Opdrachtgever geleden schade.
- 17.2 Zelfs indien New Media aansprakelijk is, dan is New Media in ieder geval niet aansprakelijk voor door Opdrachtgever geleden bedrijfsschade of andere gevolgschade, waaronder tevens begrepen het verlies van gegevens.
- 17.3 De totale aansprakelijkheid van New Media beperkt zich in ieder geval tot vergoeding van directe zaakschade tot maximaal het bedrag van de voor die Overeenkomst bedongen prijs (excl. BTW). Indien de Overeenkomst een looptijd heeft van meer dan één jaar, wordt de voor de overeenkomst bedongen prijs gesteld op het totaal van de vergoedingen (excl. BTW) bedongen voor maximaal drie jaar.
- 17.4 New Media is niet aansprakelijk voor het deugdelijk en ongestoord functioneren van de telecommunicatie-infrastructuur en de gebruikte randapparatuur of voor uitval of onbereikbaarheid van het Internet en/of websites of computersystemen van New Media, Opdrachtgever of derden. Hieronder worden onder meer, maar niet uitsluitend, verstaan storingen in verbindingen met (Internet-) providers, onbereikbaarheid van de website van Opdrachtgevers en/of derden (waaronder partners), uitsluiting van de website van Opdrachtgevers door zoekmachine aanbieders, storingen in telecommunicatieverbindingen, volledige bezetting van inbellijnen, uitval van de elektriciteit en andere storingen.
- 17.5 New Media is evenmin aansprakelijk voor schade als gevolg van uitval en/of onbereikbaarheid ten gevolge van redelijkerwijs benodigd onderhoud aan het systeem van New Media en/of derden en/of de host serviceprovider van New Media en/of derden.
- 17.6 New Media is niet aansprakelijk voor enigerlei schade in geval en als gevolg van gebruik, verwijdering en/of beperking van (het gebruik van) het Online Adverteren en/of de Zoekmachine Marketing als bedoeld in deze voorwaarden.
- 17.7 Opdrachtgever is aansprakelijk voor al het gebruik dat van de door New Media geleverde of verleende diensten en/of zaken wordt gemaakt.
- 17.8 New Media is nimmer aansprakelijk voor handelen of nalaten waartoe Opdrachtgever overgaat op basis van door New Media geboden inzichten.
- 17.9 New Media is nimmer aansprakelijk als gevolg van het feit dat een van haar leveranciers besluit niet langer data aan te leveren. Indien dit zich voordoet, behoudt New Media zich het recht voor de opdracht op basis van andere, gelijkwaardige data of inzichten uit te voeren.

**18 Vrijwaring**

18.1 Opdrachtgever vrijwaart New Media voor alle aanspraken van derden uit welke hoofde dan ook verband houdende met of voortvloeiende uit (de inhoud en het gebruik van) Online Adverteren, Zoekmachine Marketing, hyperlinks, zoektermen en/of andere door New Media geleverde diensten en/of zaken (inclusief aansprakelijkheid voor inbreuk op (intellectuele eigendoms) rechten, inbreuk op privacy, grensoverschrijdend gegevensverkeer) en zal aan New Media alle voor haar uit die aanspraken voortvloeiende kosten, schade en boeten vergoeden.

**19 Overmacht**

19.1 Ingeval van een niet-toerekenbare tekortkoming ("overmacht") door buiten de macht van partijen gelegen omstandigheden (zoals bijvoorbeeld brand, watersnood, vorst, bliksem, arbeidsgeschied, staking c.q. storingen, zowel bij New Media als bij telecommunicatie- of Internetproviders, datatransport providers, websites van partners of andere leveranciers, mobilisatie, inbeslagname van goederen, handelsblokkade, het ontbreken van transportmiddelen en een algemeen gebruik van voorraden) welke het ongestoorde functioneren of toegankelijkheid van het New Media netwerk en/of de New Media site en/of het Online Adverteren en/of andere diensten verhinderen of onredelijk kostbaar maken, zal een eventuele verplichting tot nakoming worden opgeschort voor een periode gelijk aan de duur van voornoemde omstandigheden. Hierbij valt mede geen aansprakelijkheid te verhalen op New Media voor buitengewone omstandigheden die de nakoming van deze overeenkomst verhinderen, zoals een niet voorzienbare stagnatie bij toeleveranciers of andere derden waarvan een der partijen afhankelijk is; welke niet aan een der partijen zijn toe te rekenen.

19.2 Indien het nakomen van de betreffende verplichting onmogelijk is geworden ten gevolge van de onder lid 1 van dit artikel bedoelde gebeurtenissen voor een periode van meer dan drie (3) maanden, heeft elke partij het recht om de overeenkomst door een uitdrukkelijke en schriftelijke mededeling te ontbinden zonder rechterlijke tussenkomst.

19.3 Indien New Media door overmacht de overeenkomst niet tijdig en/of niet naar behoren heeft kunnen nakomen, dan heeft New Media het recht de overeenkomst op een later tijdstip uit te voeren, dan wel de overeenkomst als ontbonden te beschouwen. In geval van overmacht kan de wederpartij van New Media geen schadevergoeding eisen.

**20 Persoonsgegevens**

20.1 New Media voldoet aan de verplichtingen die uit hoofde van de wetgeving betreffende de verwerking van persoonsgegevens als verwerker op hem rusten. New Media zal zorgdragen voor passende technische en organisatorische maatregelen om (persoons)gegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking.

20.2 Opdrachtgever staat ervoor in dat alle wettelijke voorschriften betreffende de verwerking van persoonsgegevens, daaronder begrepen de voorschriften die bij of krachtens de toepasselijke privacywetgeving zijn gegeven, stipt in acht worden genomen en dat alle voorgeschreven aanmeldingen zijn verricht en alle vereiste toestemmingen tot verwerking van persoonsgegevens zijn verkregen. Opdrachtgever zal New Media alle ter zake gevraagde informatie onverwijld verstrekken.

20.3 Opdrachtgever vrijwaart New Media voor alle aanspraken van derden die jegens New Media mochten worden ingesteld wegens een niet aan New Media toe te rekenen schending van de toepasselijke wetgeving betreffende de verwerking van persoonsgegevens.

20.4 De genoemde persoonsregistratie is slechts toegankelijk voor New Media en wordt niet aan derden verstrekt, tenzij New Media hiertoe krachtens de wet of een rechterlijke uitspraak verplicht is of wordt.

**21 Duur en Beëindiging van de Overeenkomst**

21.1 De periode van plaatsing van het Online Adverteren dan wel Zoekmachine Marketing dan wel online business development maar niet gelimiteerd tot deze diensten, gaat in op de in of bij de Overeenkomst vermeldde datum voor een daarin tevens genoemde periode.

21.2 Na de initiële contractperiode wordt deze automatische verlengd met een identieke periode als de initiële contract periode. Tussentijdse opzegging van de Overeenkomst is niet mogelijk, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen of bepaald in deze voorwaarden. Indien er geen vaste periode is afgesproken is de duur van de overeenkomst voor onbepaalde tijd echter altijd zonder opgave van reden op te zeggen. En opzegging dient uiterlijk 2 maanden vóór het verstrijken van de contractperiode schriftelijk te geschieden voor zowel een contract van onbepaalde als bepaalde tijd.

21.3 Niettegenstaande het verder bepaalde zijn gerechtigd, zonder ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst, bij aangetekend schrijven met onmiddellijke ingang de Overeenkomst te ontbinden dan wel geheel of gedeeltelijk op te schorten:

- a. iedere partij, indien en/zodra:
  - aan de andere partij (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend en de (voorlopige) surséance van betaling langer dan één derde van de dan geldende looptijd of zes maanden achtereenvolgend geduurd;
  - de andere partij in staat van faillissement wordt verklaard;
  - de onderneming van de andere partij wordt geliquideerd, dan wel wordt gestaakt; of,
  - de andere partij niet (langer) in staat of bereid moet worden geacht haar verplichtingen voortvloeiend uit deze overeenkomst na te komen;
- b. New Media, indien Opdrachtgever:
  - in gebreke blijft met (tijdige) betaling van een andere verplichting uit de Overeenkomst niet nakomt;
  - in strijd met de Netiquette, (intellectuele eigendoms) rechten van derden of toepasselijke wettelijke regels handelt;
  - oneigenlijk gebruik maakt van het Online Adverteren, Zoekmachine Marketing, zaken en/of diensten van New Media;
  - door de wijze waarop zij gebruik maakt van de dienst(en) het leveren van dienst(en) door Opdrachtgever aan anderen dan de Opdrachtgever hindert; of,
  - informatie verspreidt die discriminerend is ten aanzien van uiterlijk, ras, religie, geslacht, cultuur of afkomst.

21.4 Bij beëindiging van de Overeenkomst zal Opdrachtgever aan New Media alle in haar bezit zijnde documentatie betreffende de Overeenkomst, behalve de Overeenkomst zelf, aan New Media retourneren en geen kopieën behouden. Voorts zal Opdrachtgever alsdan geen gebruik meer maken van het Online Adverteren, Zoekmachine Marketing, zaken en/of resultaten van de diensten tenzij de (intellectuele eigendoms) rechten bij Opdrachtgever berusten.

21.5 Verplichtingen die naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging van de Overeenkomst voort te duren, zullen ook na het einde van de Overeenkomst blijven gelden.

**22 Geheimhouding**

22.1 Ieder der partijen zal alle redelijkerwijs te nemen maatregelen treffen teneinde de geheimhouding van Vertrouwelijke Informatie te waarborgen voor zover zulks mogelijk is in verband met de uitvoering van de Overeenkomst.

22.2 New Media is echter gerechtigd om publiekelijk bekend te maken dat Opdrachtgever een Online Adverteren en/of Zoekmachine Marketing dienst heeft afgenomen.

**23 Bewijs**

23.1 Partijen komen overeen dat via elektronisch dataverkeer tot stand gekomen overeenkomsten tussen partijen als schriftelijk worden beschouwd en bindend zijn en dat via elektronisch dataverkeer verzonden informatie in een eventuele gerechtelijke procedure dwingende bewijskracht heeft ter zake van de tussen partijen bestaande afspraken, tot op tegenbewijs door de partij, die zich erop beroept dat het bewijs niet betrouwbaar is.

23.2 Partijen komen overeen dat in geval van een conflict tussen de inhoud, vorm of verzend/ontvangsttijdstip van een Opdrachtgever verzonden elektronisch bericht of een op Opdrachtgevers systemen aanwezige gegevens en de inhoud, vorm of verzend/ontvangsttijdstip van het door New Media ontvangen bericht of de op New Media systemen aanwezige informatie, het bericht of de gegevens, al dan niet in combinatie met eventuele daarmee samenhangende relevante gegevens zoals vastgelegd in de administratie en/of de elektronisch databases van New Media als dwingend bewijs gelden in een eventuele gerechtelijke procedure, tot op tegenbewijs van de partij, die zich beroept op het feit dat het bewijs niet betrouwbaar is.

**24 Slotbepaling**

24.1 De Overeenkomst met de daarbij behorende geparafeerde bijlagen bevat alle afspraken tussen partijen en treedt in de plaats van alle andere afspraken, toezeggingen en overeenkomsten ter zake tussen partijen.

24.2 De rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst zijn behoudens uitdrukkelijke toestemming van New Media niet aan derden overdraagbaar. Het is Opdrachtgever derhalve ook niet toegestaan om rechten uit de Overeenkomst te verkopen, in (sub)licentie te geven, te verhuren, uit te lenen, vervreemden, verpanden of op welke andere wijze dan ook te bezwaren of aan derden ter beschikking te stellen.

24.3 Wijzigingen en aanvullingen op de Overeenkomst tussen partijen zijn slechts geldig indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.

24.4 Indien één of meer bepalingen van de Overeenkomst of deze voorwaarden onverbindend of ongeldig mocht blijken te zijn, blijven de overige bepalingen onverkort van kracht. Partijen verbinden zich om alsdan in onderhandeling te treden teneinde vervangende bepalingen overeen te komen welke de bedoeling van partijen zo dicht mogelijk benaderen.

24.5 New Media is bevoegd om voor de uitvoering van de Overeenkomst derden in te schakelen.

24.6 Op de Overeenkomst en daardoor beheerste verbanden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

24.7 New Media is gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan een derde die New Media of de betreffende bedrijfsactiviteit van haar overneemt.

24.8 Alle geschillen welke tussen New Media en Opdrachtgever mochten ontstaan naar aanleiding van een door New Media met Opdrachtgever gesloten overeenkomst dan wel naar aanleiding van nadere overeenkomsten, die daarvan een gevolg mochten zijn, zullen worden beslecht overeenkomstig het Arbitragereglement van de Stichting Geschillenoplossing Automatisering, gevestigd te 's-Gravenhage. Bij niet (tijdige) betaling van onbetwiste openstaande opeisbare facturen zal niettemin de gewone rechter onverminderd bevoegd blijven.